

KNOWLEDGE CREATOR

BILIBILI · 2026

老奇 好奇心

把陌生领域变成一个好问题，再把复杂系统讲成观众愿意看完的故事。

打开 B站主页 ↗

查看代表内容 ↓



01 / 通信科技
5G 背后的秘密



02 / 汽车科技
智驾深度解析



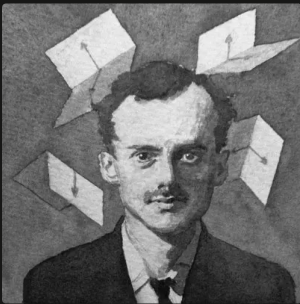
03 / 赛车工程
工程叙事

公开粉丝	最高播放	千万播放	内容方向
110.3万+	1019.3万	2期	深度科普
主页公开数据	单期内容	TOP 2 均破千万	科技 / 产业 / 人文

账号价值

不是罗列知识，
而是建立理解。

老奇好好奇从非专业观众的真实疑问出发，用资料研究、专家访谈和跨学科叙事，把技术、产业与人文议题组织成清晰、可信、可传播的内容。



ACCOUNT SNAPSHOT

老奇好好奇

B站知名科普UP主
知识区内容创作者

账号签名：不是科普，只是有点好奇。

01 长线研究

以月为单位进入陌生领域，用资料、专家和验证过程建立可信度。

02 跨域转译

通信、智驾、医学、赛车、游戏引擎与音乐审美都能落回清晰主线。

03 大众叙事

从观众真实疑问进入，让专业内容具备追看动力与讨论空间。

核心判断

复杂并不等于难看懂。真正稀缺的是，把复杂信息组织成一个值得追问的答案。

数据表现

硬核题目，也能成为大众爆款。

以下按公开播放量排序。互动口径为点赞、投币、收藏、分享、评论与弹幕合计，统计日期为 2026-06-08。

01	5G，华为，土耳其——我花了两个月，搞懂了5G背后的秘密 第137期每周必看	1019.3万	292.2万互动
02	【深度解析】智能驾驶烧了1000亿，发生了什么？ 第306期每周必看	1018.0万	31.6万互动
03	一名年更UP主的三年：我们是如何快速学习陌生领域的？ 热门收录	586.4万	75.6万互动
04	张雪为什么又又又又赢了？ 第374期每周必看	419.2万	41.3万互动
05	我花了一个月，搞懂了这一帧 第303期每周必看	376.1万	19.2万互动
06	朋友不喜欢你的音乐品味，怎么办？ 第371期每周必看	288.9万	17.1万互动
07	人类最恐怖疾病史：四千年了，我们还能战胜癌症吗？ 热门收录	264.7万	36.8万互动
08	核磁共振为何知道 第154期每周必看	244.6万	65.6万互动
09	阴差阳错 撼动世界的游戏引擎 第211期每周必看	234.7万	67.4万互动
10	这是人类距SNP未解之谜最近的一次，发生在一百年前 热门收录	201.1万	9.4万互动

代表内容

六种题材， 同一种讲清楚。

封面按原始比例完整呈现。选择题材可快速查看不同内容能力。



通信科技 1019.3万播放

5G，华为，土耳其——我花了两个月，搞懂了5G背后的秘密

用两个月研究极化码、通信标准与技术竞争，把硬核技术史讲成大众故事。



汽车科技 1018.0万播放

智能驾驶烧了1000亿，发生了什么？

把智驾投入拆成技术、产业、商业化与安全体验，回答“为什么这么难”。



学习方法 586.4万播放

一名年更UP主的三年

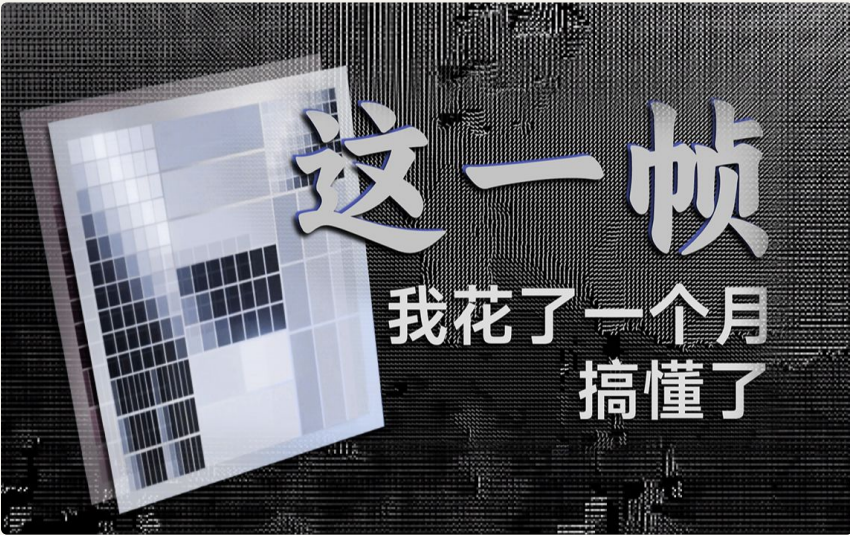
公开拆解如何进入陌生领域，用创作过程证明研究能力。



赛车工程 419.2万播放

张雪为什么又又又又赢了？

从赛事结果反推工程逻辑，把人物、品牌与技术竞技感串成完整叙事。



影像科技 376.1万播放

我花了一个月，搞懂了这一帧

从一帧画面展开到显示、硬件、算法与观看体验。



审美传播 288.9万播放

朋友不喜欢你的音乐品味，怎么办？

把日常分歧转化为审美、传播与心理层面的解释。



医学史 264.7万播放

四千年了，我们还能战胜癌症吗？

用历史、研究进展与现实边界，让严肃议题获得清晰可信的表达。



游戏科技 234.7万播放

阴差阳错 撼动世界的游戏引擎

从技术偶然讲到产业影响，把幕后系统转化为大众兴趣点。

内容方法

从一个问题， 走到一个判断。

点击步骤查看内容如何从好奇心转化为完整叙事。

01	抛出问题	01 / QUESTION 先让观众知道，这件事为什么值得看。 品牌命题先被翻译成一个真实问题：为什么贵、为什么难、为什么值得信。参数不再是开场，而是回答问题的证据。
02	建立共识	
03	补足背景	
04	拆解机制	
05	给出判断	

A

用户视角

从“刚开始不懂”的位置进入，降低理解门槛。

B

研究成本

资料、专家、验证过程让内容具备可信重量。

C

跨域叙事

技术、产业与人的选择被组织成同一条主线。

D

明确判断

结尾给出可理解、可复述、可讨论的观点。

商业适配

适合需要被讲明白的产品，也适合值得被看懂的品牌故事。

合作价值不在于堆叠卖点，而在于找到观众真正需要理解的问题，并用内容证据回答它。

智能汽车 · AI 与芯片 · 通信技术 · 消费电子 · 游戏科技 · 医疗科普 · 品牌工程

CASE MATCHING

对应案例

按品牌命题匹配内容资产。每个案例同时展示题材入口、内容机制与可承接的合作方向。



智能汽车 / 出行科技

智能驾驶烧了1000亿，发生了什么？

适合智驾、产业投入、商业化路径与安全体验，把“烧钱”拆成技术和产业系统问题。



AI / 芯片 / 通信

5G，华为，土耳其

适合通信标准、算法、芯片路线与技术竞争，把复杂技术史讲成可追问的故事线。



消费电子 / 家电

我花了一个月，搞懂了这一帧

适合影像、显示、硬件和算法体验，用“小入口、大解释”承接产品工程取舍。



游戏 / 文娱科技

阴差阳错 撼动世界的游戏引擎

适合玩法机制、技术设定与产业影响，把幕后系统讲成大众兴趣点。



医疗 / 公共科普

四千年了，我们还能战胜癌症吗？

适合严肃议题与专业知识的大众化表达，用历史、进展和现实边界建立信任。



品牌工程故事

一名年更UP主的三年

适合研发过程、学习成本与幕后团队故事，把“如何做到”变成可理解的方法论。

HOW TO COLLABORATE

一个更好的 brief，从认知问题开始。

可先完成方向判断，具体脚本、档期、权益与报价以双方确认后的合作方案为准。

- 01 核心目标
品牌希望用户理解、相信或重新判断什么？
- 02 内容证据
技术资料、可用素材、专家资源与真实验证条件。
- 03 合作边界
公开范围、竞品尺度、审核节点与分发授权。
- 04 交付节奏
发布时间、渠道组合与效果评估口径。

把复杂问题讲清楚，也是一种商业传播能力。

商务合作

bd@lqcurious.com

