

汽车科技 • 真实场景 • 视觉表达

所长 WY

把汽车技术、真实场景和品牌价值，拍成观众能看见的内容资产。

- 查看代表内容 ↓
- 查看商业案例 →



01 智驾底层可视化 1017.6万播放	02 百亿级工厂探秘 524.4万播放	03 AI 车展创意影像 视觉跨界案例
----------------------------	---------------------------	---------------------------

公开粉丝 177.7万 主页公开数据	累计播放 2.3亿 175 条内容样本	最高播放 1017.6万 单期内容	平台荣誉 2025 百大 年度商业影响力奖UP主
--------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------------

账号能力

不是评参数，
是把技术拍成证据。

所长 WY 以“可视化汽车科技”为核心：通过实验、路线、探厂、项目制改造与高审美影像，让复杂技术和产品价值变得可感知、可讨论、可传播。



CREATOR SNAPSHOT

所长 WY

2025 百大 UP 主
2025 年度商业影响力奖 UP 主
知名汽车 UP 主

账号签名：准备好了吗？跟我换个视角！

- 01

技术可视化

VISUALIZE

把底盘、三电、安全、智驾与音响转译成看得懂的画面。
- 02

真实场景验证

VERIFY

把卖点放进测试、赛道、复杂路况与长途路线中验证。
- 03

项目制传播

BUILD

通过改装、造物和跨界实验，把产品能力变成传播事件。
- 04

影像化表达

IMAGINE

用高审美影像、AI 创意与拍摄技术延展品牌想象力。

内容证明

汽车技术可视化科普 81 条 累计播放约 1.2 亿

复杂技术不是只能解释，也可以被设计成观众愿意看完的视觉体验。

代表内容

从技术底层， 到真实现场。

选择内容类型，查看不同项目如何承接产品价值。所有封面均完整保留原始比例，标题置于封面下方。



技术底层 1017.6万播放

智能驾驶烧了1000亿，发生了什么？

串联资料、专家、实验与行业背景，把智驾的“难”讲成观众能理解的系统工程。



工厂现场 524.4万播放

百亿级工厂凭什么敢说安全？

用探厂与实验把“安全”从品牌口号变成可见流程与工程证据。



底盘技术 315.5万播放

尊界的底盘，到底强在哪？

用问题驱动讲解底盘能力，让抽象机械素质成为用户可理解的判断依据。



用户痛点 303.9万播放

为什么坐车10秒就想吐？

从真实体感进入，把晕车问题拆成车辆控制、人体感知与技术选择。



项目制改造 293.9万播放

全球首台发光版 ID.3

把改装过程做成内容事件，制造品牌年轻化与高识别度的视觉传播点。



赛道纪实 316.8万播放

小米日本赛道挑战

用真实路线与高压场景承接性能、操控和情绪记忆。



长途挑战 202.3万播放

满油满电能否直通东极？

把续航、补能与可靠性放进路线、天气和地理任务中验证。



AI 创意影像 车展节点

我用AI办了场车展！

把汽车广告审美、AI生成与车展想象力组合成完整创意影像。

内容方法

从技术命题， 到内容资产。

不是把参数拍得更漂亮，而是为品牌命题设计一个观众愿意相信的内容证据链。

01	强设问	QUESTION / 01 先把品牌命题，翻译成观众想知道的问题。 从用户犹豫点出发，把“技术领先”改写成一个能被拍摄、被验证、被讨论的核心问题。 <table><tr><td>输入</td><td>输出</td></tr><tr><td>产品命题 / 用户疑问</td><td>一个有张力的核心设问</td></tr></table>		输入	输出	产品命题 / 用户疑问	一个有张力的核心设问
输入	输出						
产品命题 / 用户疑问	一个有张力的核心设问						
02	可视化						
03	场景验证						
04	人话结论						
05	资产沉淀						

V	E
Visualize	Evidence
技术要看得见。	判断要有证据。
S	A
Story	Asset
信息要进入故事。	项目要沉淀资产。

商业案例

需要被看见的技术， 需要一套可拍的证据。

技术卖点、新车上市、长途路线、项目改装、AI影像和产业沟通，
对应不同内容机制与传播目标。

01 技术卖点可视化 底盘 / 三电 / 安全 / 智驾	02 新车场景验证 上市 / 争议 / 对比	03 路线与可靠性 续航 / 补能 / 舒适
04 改装与跨界事件 联名 / 年轻化 / 造物	05 影像与 AI 创意 车展 / 广告 / 科技想象	06 产业观察 访谈 / 转型 / 全球化



技术卖点可视化

智能驾驶烧了1000亿，发生了什么？

把参数与技术路线转成能看懂的系统解释，适合智驾、安全、三电与底盘命题。



新车场景验证

油车真的做不好辅助驾驶吗？

用真实路况回应技术争议，适合新车上市、产品对比与用户疑问。



长途路线挑战

满油满电能否直通东极？

把续航、补能、可靠性与舒适性放进路线、天气和地理任务中验证。



改装与跨界事件

全球首台发光版 ID.3

用项目制造物形成平台记忆点，承接联名、年轻化、空间与性能传播。



影像 / AI / 科技跨界

我用AI办了场车展！

适合车展、品牌广告与科技影像项目，把品牌想象力转化为高审美内容资产。



车企转型和产业观察

大众德国老板：我听不听劝？

用人物与问题降低产业命题门槛，适合高管访谈、合资转型与全球化节点。

共创方式

给一个核心命题， 一起把证据拍出来。

可先完成方向判断。具体脚本、档期、权益与报价以双方确认后的合作方案为准。

01 核心命题 产品到底希望用户理解、相信或重新判断什么？	02 用户犹豫 为什么不懂、为什么不信、为什么难比较？	03 可拍证据 测试资源、路线、工程师、工厂、车辆与关键素材。	04 合作边界 公开范围、竞品尺度、审核节点与分发授权。
--	--	--	---

COMMERCIAL CONTACT

把技术拍给用户看， 让复杂价值真正被理解。

商务联系

SuozhangWy

复制微信号

微信同名